

## Label 2020

**Duração** - 41 meses (junho 2019 - novembro 2022)

**Gestor do projeto** - Joana Fernandes



**O projeto Label 2020 visa contribuir para a boa implementação do processo de reescalonamento da etiqueta energética Europeia, apoiando os agentes de mercado e reforçando a confiança do consumidor nesta ferramenta de apoio à decisão.**

### Descrição

Há mais de 20 anos que a etiqueta energética de produtos tem sido um fator chave, no desenvolvimento e procura de produtos eficientes. A contínua evolução do mercado levou à expansão da escala energética e à introdução das classes “+” que concentravam a maioria dos produtos no mercado. No sentido de simplificar a etiqueta energética, a UE decidiu introduzir algumas alterações na etiqueta, a mais relevante das quais o regresso à escala de A a G. Esta alteração obriga ao reescalonamento da classe energética dos produtos abrangidos pela etiqueta, envolvendo todos os agentes na cadeia de mercado. No projeto LABEL 2020, foi concebido e implementado um plano de comunicação exaustivo para apoiar este processo de transição de forma eficaz, através de materiais, formações e ferramentas dirigidas aos profissionais e consumidores.

### Principais atividades com impacto no setor da energia em Portugal

A ADENE é responsável pelo acompanhamento das campanhas nacionais a decorrer nos 16 países Europeus envolvidos. Em Portugal é responsável pela campanha de sensibilização dos vários agentes de mercado, contribuindo para a prossecução do Plano Nacional Energia-Clima.

### Stakeholders Incluindo o target/beneficiários)

Consumidores, Fornecedores, Distribuidores

### Financiamento

Horizonte 2020

#Etiquetaenergética  
#reescalonamento